Интересное

Спорт в законе: зачем нужны корпоративные команды?

18 июня 2021

6 мин

371

Поделиться

HR Спорт

Корпоративный спорт постепенно становится не только личным выбором каждого предпринимателя, но и приоритетом на уровне государства. В прошлом году понятие «корпоративный спорт» закрепили в законодательстве: соответствующие изменения в закон «О физкультуре и спорте» подписал президент РФ. Конечно, бизнес инвестировал в корпоративный спорт и раньше, но делал это по сути неофициально, вне рамок правового поля.



Алексей Гавришев,
адвокат, управляющий партнёр юридической компании AVG Legal



Принятие закона, закрепляющего понятие «корпоративный спорт», — это не столько изменения, сколько приведение закона в соответствие. Подобная культура всегда положительно сказывается на социальном климате в любых структурах. Особенно, в условиях тренда на здоровый образ жизни.

Финансирование спортивных мероприятий корпорации можно учитывать как расход, что позволяет снижать налоговую базу. Законодательное закрепление понятия «корпоративный спорт» позволит устранить возможные разночтения со стороны фискальных органов. Также полагаю, что подобная «статья» расходов вряд ли будет использоваться как способ неправомерного освоения бюджетных средств, поскольку в большинстве случаев является всё же не основным видом деятельности.

Всё больше крупных компаний стараются организовать сотрудникам физическую активность вне работы и всё чаще для этого выбирают спорт. Особенно этим увлекаются ИТ-компании, сталкивающиеся с дефицитом кадров. Например, в «Лаборатории Касперского» есть тренажёрный зал, а в Superjob предлагают в соцпакете оплату части годового абонемента в фитнес-клуб или корпоративную карту, в Mail.Ru Group существует большое разнообразие групповых фитнес-программ — от карате до TRX.

Некоторые компании идут дальше и формируют свои спортивные команды, принимают участие в соревнованиях или организуют их сами.

Какие виды корпоративного спорта наиболее популярны?

Как сообщает «Руспортинг», более 70% компаний в России со штатом более 50 человек содержат команду в одном виде спорта, как правило, мини-футболе. У 80% средних компаний — 3—4 команды в нескольких дисциплинах: футболе, волейболе, баскетболе, настольном теннисе и др. А лидеры рынка вроде «Газпрома», Сбербанка и «Росатома» содержат больше пяти команд и устраивают внутренние корпоративные спартакиады.

Соревнования между корпоративными спортсменами часто носят характер благотворительных мероприятий. Например, в 2016 году с такого турнира собрали600 000 рублей и отдали общественной организации «Перспектива» для людей с инвалидностью, а в 2017 году полученные деньги (сумма не указывается) пошлив фонд «Солнечный город». Компании не просто инвестируют в корпоративные ценности, но и транслируют их вовне.

Среди видов спорта, по данным «Руспортинг», лидирует футбол и волейбол. Но и другие командные виды спорта вниманием не обделены: в «Лаборатории Касперского» говорят, что у них сотрудники играют в футбол, хоккей, баскетбол, боулинг, занимаются пауэрлифтингом. А в «Газпроме» предпочитают лыжные гонки, полиатлон и мини-футбол. В некоторых компаниях поддерживают танцевальные направления. Например, в Philips сотрудники корпорации периодически участвуютв танцевальном марафоне. Работники IT-компании Selectel регулярно появляютсяна санкт-петербургских соревнованиях по шахматам, картингу, пинг-понгу и другим дисциплинам. А представители спортивных клубов рассказывают о росте интереса к корпоративному яхтингу, который даже в пандемию не угас.

Сколько стоит содержать свою спортивную команду?

Как указывает «Руспортинг», годовые расходы на одну корпоративную команду составляют обычно около 1 млн рублей, они включают покупку формы, инвентаря, привлечение тренера, аренду площадки и организацию соревнований. Например, в компании Traft, создавшей футбольную команду, говорят, что занятие на большом городском стадионе Москвы может стоить 30 000—40 000 рублей за 90 минут, но можно сэкономить, проводя тренировки в муниципальных ФОК за 1000—2000 рублей. Расходы на форму для домашних игр и тренировок тоже легко

оптимизировать, если не изготавливать её на заказ: получится на 450—600 рублей дешевле для каждого комплекта. В Traft игроки даже получают дополнительную зарплату: ставку за игру в размере 5000—7000 рублей или месячный оклад в 30 000 рублей в среднем.

Содержание команды сильно зависит от вида спорта. Например, хоккей обойдётся значительно дороже футбола: одна только экипировка начального уровня стоит100 000 рублей на человека и около 6000—8000 рублей за час аренды крытой площадки. С боулингом намного проще: обувь и шары предоставляют специализированные центры, взносы за участие в соревнованиях — от 2500 рублей за человека, аренда зала для тренировки — от 800 рублей за час на человека.

Большую роль играют и частота участия в турнирах, уровень соревнований, состав призового фонда — только грамоты с медалями или что-то более весомое. Ожидаемо у корпораций расходы на корпоративный спорт выше, особенно если они попримеру ВЭБ и «Роснефти» проводят внутренние спартакиады и олимпиады.

Как это отражается на бизнесе?

Расходы на спортивную команду для бизнеса, как правило, сопоставимы с затратами на корпоративы и другие праздники, однако отдача выше. Потому что командный спорт — занятие, которое в первую очередь объединяет коллектив. И этот фактор переносится с игровой площадки в офис. В штате повышаются дисциплина и ответственность, возникает меньше проблем с тайм-менеджментом, развиваются внутрикорпоративные коммуникации. 63% предпринимателей, опрошенных Kontakt InterSearch, сообщают, что улучшается моральный климат в компании.



Лиза Майер-Мараховска,
бизнес-психолог, основатель Mind Practice и партнёр консалтинговой компании EMYL & Associates



Корпоративный спорт значительно повышает продуктивность бизнеса. Исследования показывают, что спорт и отдых оказывают положительное влияние на моральный дух, мотивацию, производительность, а также улучшают настроение и атмосферу в рабочей среде. Это отличный метод для вовлечения сотрудников и их обучения на примере игрового поведения. Он позволяет взаимодействовать между различными подразделениями, с высшими руководителями, а также укреплять сплоченность команды в рамках всей организации.

Физические упражнения значительно снижают уровень стресса. Человек чувствует себя лучше, выносливее и легче справляется с повседневными задачами. Корпоративный спорт передаёт важные навыки командной работы, командного духа, лидерства, управления временем, принятия решений, сотрудничества и экологичного поведения.

Как отмечают в «Северстали», где регулярно проводятся корпоративные забеги, соревнования по триатлону, спорт укрепляет здоровье сотрудников и повышает их уровень энергии, улучшает коммуникацию между отделами и подразделениями, ускоряет решение рабочих задач.

Всё это отражается непосредственно на финансовых результатах. По данным компании GoRemotely, доходы бизнеса, развивающего корпоративный спорт, в пересчёте на сотрудника возрастают на 11%, а прибыль акционеров — почти на 30%. Причём на эффективность труда влияет не только командный спорт, но и индивидуальный. Корпоративный спорт работает как эффективная нематериальная мотивация — текучка кадров снижается, а вовлечённость возрастает на 55%. Особенно это важно для поколения Z (после 1997 года рождения): оно не так сосредоточено на заработке, как предыдущие поколения.