08 ИЮЛЯ, СРЕДА

Коммерсантъ

Маркетологи вышли на связь

Как компании могут узнать номер телефона пользователя после посещения сайта

"Коммерсантъ FM" (https://kommersant.ru/archive/fm) от 17.02.2020, 17:30

Маркетологи научились выслеживать посетителей интернет-порталов и атаковать их телефонными звонками. Речь идет о ситуациях, когда пользователь не оставляет никаких своих контактных данных на сайте, а только просматривает информацию и закрывает страницу. Буквально через пару часов начинаются звонки с рекламными предложениями по тематике этого сайта. Чаще всего, по наблюдениям издания «Известия», эту схему используют риэлторские сервисы.

Технологию перехвата телефонных номеров действительно сейчас используют все больше маркетологов, подтвердил руководитель аналитического центра Zecurion Владимир Ульянов: «Нужно понимать, что следы с гаджета или компьютера, которые мы оставляем, когда заходим в интернет, позволяют установить, кто владелец конкретного устройства, какие сайты он посещал, чем интересуется — вплоть до номера телефона, домашнего адреса и других личных данных. Ничего сверхъестественного в данной технологии нет, и это не какие-то хакерские методы, которые подсаживают шпионское программное обеспечение.

> *« Сложившаяся практика такова, что компании этим активно пользуются, особенно если речь идет о премиум-сегменте.*

Если люди покупают квартиры, машины, где цена сделки высокая, то компании понимают, что можно потратить больше денег на привлечение потенциального клиента».

На форумах россияне жалуются, что в некоторые дни получают до десяти звонков от разных компаний, работающих в одном сегменте рынка. Чаще всего жертвами такого спама становятся пользователи, которые переходят по рекламным ссылкам в социальных сетях. Компании, которые предоставляют услугу фиксации номера телефона посетителей сайта, уверяют, что благодаря этой технологии можно нарастить клиентскую базу до 300%. Плата за один вычисленный таким образом номер составляет около 30 руб. Затраты себя оправдывают только если товар, который будут рекламировать по этим каналам, дорогой, считает генеральный директор агентства PRT Edelman Глеб Сахрай: «Эффективной в маркетинге в принципе может быть конверсия в продаже, даже если это 0,1%, все зависит от того, что продается. Не факт, что половина людей, которым позвонили, что-то приобрела. Если купил один из тысячи, и эта услуга дорогая и маржинальная, она может оправдывать содержание такой сложной системы. Это, например, автомобили, недвижимость, кредиты или когда человек становится абонентом, и на нем можно зарабатывать».

Эксперты прогнозируют, что со временем такая технология распространится на все потребительские сегменты. Многие россияне, услышав навязчивую рекламу, лишь с раздражением бросают трубку. Однако технология фиксации номеров нарушает сразу два закона, отмечают юристы, — «О персональных данных» и «О рекламе». Впрочем, жаловаться в правоохранительные органы на эти нарушения бесполезно. Оградить себя от телефонного спама практически невозможно, полагает управляющий партнер AVG Legal Алексей Гавришев: «При заполнении анкетных данных, как правило, ставят так называемые галочки, согласие с политикой конфиденциальности и обработкой персональных данных. Что происходит потом?

> *« Когда мы вносим эти данные, ресурс, который имеет доступ, может незаконно обеспечить их передачу сторонним лицам в рекламных целях.*

Соответственно, здесь будет еще и нарушение законодательства о рекламе, поэтому способа борьбы здесь, к сожалению, пока как такового нет. Можно только обращаться в связи с тем, что поступают звонки и нарушают спокойствие граждан. Как вы понимаете, правоохранительные органы в должной степени не обработают эту информацию, а уж тем более говорить о

возбуждении дел не представляется возможным. Поэтому я думаю, что здесь нужно очень внимательно смотреть, под чем мы подписываемся, с чем мы соглашаемся и какие сведения о себе вносим».

> *Как мессенджеры зарабатывают на массовой рассылке*
>
> Читать далее › (https://kommersant.ru/doc/3630059?from=doc_vrez)

За нарушение закона о персональных данных предусмотрен штраф до 75 тыс. руб. Но по заверениям Роскомнадзора, жалоб от недовольных россиян в ведомство не поступало.