Транспорт

Не знают педалей: как растет рынок самокатов

15 июня 2021

6 мин

61

Поделиться

Транспорт Технологии Урбанистика

Прокат самокатов сейчас пользуется необычайной популярностью. Модный вид транспорта предоставляет возможность без пробок добраться до места назначения курьерам и офисным работникам или просто приятно провести время любому жителю мегаполиса. Самокаты потеснили велосипеды, поскольку позволяют быстро передвигаться без спортивной одежды. Отдельные компании за последний год нарастили количество самокатов в своих парках в разы, и это ещё не предел. Пока Россия на несколько лет отстаёт от США и Европы в области проката мобильного транспорта.

Россия vs другие страны

Объём так называемого рынка микромобильности (включает электросамокаты, моноколеса, сигвеи и т. д.) к 2030 году вырастет до 200—300 млрд долларов в США, 100—150 млрд долларов в Европе и 30—50 млрд долларов в Китае, прогнозируют аналитики McKinsey.

По их данным, в США во время пандемии средняя продолжительность поездок с использованием самокат-шеринга выросла на 26%: страх заразиться стал главным фактором при выборе транспорта.

В других странах прокат самокатов начал пользоваться популярностью раньше, чем в России, отмечает гендиректор сервиса проката электросамокатов MOLNIA Андрей Синьковский. Активными первопроходцами стали США. Россия пока отстаёт от них примерно на два года.

В России же, по данным портала «Трушеринг», ёмкость рынка электросамокатов составляет сейчас 10 млрд рублей (потенциальный объём — 25 млрд рублей).

В этом году может произойти самый мощный рост рынка проката самокатов в России, уверен Андрей Синьковский. По его словам, в прошлом году Санкт-Петербург продемонстрировал пятикратный рост количества самокатов. MOLNIA начиналась с 400 самокатов, в этом году компания планирует увеличить свой парк не меньше чем на 3000.

«Рынок проката велосипедов пока больше, чем самокатов», — отмечает основатель сервиса «Мой девайс» Артём Сербовка. В России сейчас, по данным портала Bike Europe, около 3—3,5 млн велосипедов, в то время как количество электросамокатов в лучшем случае измеряется сотнями тысяч. «Однако рынок электросамокатов и электровелосипедов растёт существенно быстрее во всём мире. В нашей компании мы также ощущаем повышенный спрос на услугу. Если в апреле прошлого года, когда мы запустили сервис, в аренде находилось лишь 60 самокатов, то сегодня этот показатель по самокатам и велосипедам составляет 850 и 700 соответственно», — говорит предприниматель.

Причины популярности

Причина столь стремительного роста рынка заключается в первую очередь в том, что самокаты оказались удобнее велосипедов: не нужно крутить педали, соответственно, можно в костюме или платье добраться на работу без дискомфорта. При этом скорость сопоставима с велосипедной.

Рост популярности индивидуального транспорта связан с целым рядом факторов, считает Артём Сербовка. «Жители городов всё чаще рассматривают средства индивидуальной мобильности как альтернативу или дополнение к собственному автомобилю, такси или общественному транспорту, а не только как развлечение во время прогулок. Этому способствует в том числе развитие инфраструктуры в крупных городах. Большой спрос на аренду индивидуального транспорта идёт со стороны курьеров, использующих его для работы. В большинстве случаев курьерам выгоднее арендовать велосипед или самокат, нежели покупать его, так как работа может быть временной, а покупка является достаточно дорогой. В некоторых компаниях в аренду включены услуги по обслуживанию и ремонту самокатов либо замена на новый», — рассказывает он.

Формат аренды, по его словам, решает несколько проблем: можно попробовать электросамокат и понять, подходит он или нет, не нужно тратить большие средства на покупку, не нужно думать, где хранить его зимой.

Локальные особенности

Лидеры среди сервисов проката самокатов в России сегодня: Whoosh, Urent, MOLNIA. Схема работы у всех сервисов в России схожая: через приложение.

> Принципы работы сервисов в других странах во многом зависят от местного регулирования. Распространена модель, когда электросамокат можно взять и оставить в любом месте, не нужно искать специальную парковку. Это часто приводит к проблеме

«захламления» города, когда оставленные самокаты мешают проезду транспорта или передвижению пешеходов, оказываются в водоёмах и т. д. Многие власти в связи с этим стали вводить ограничения вплоть до полного запрета электросамокатов. В Европе распространён формат аренды по подписке, есть крупные компании, использующие эту схему (например, Swapfiets). В США по такой модели работают Unagi, Revolve.

В России сегодня важной необходимостью является разработка ПДД для лёгкого электротранспорта, считает гендиректор, учредитель компании INST Group Александр Переузник.

«С появлением электросамокатов в ПДД, а также в законодательстве об административных правонарушениях были выявлены явные пробелы, которые выражаются в невозможности классифицировать электросамокат как отдельное транспортное средство, так как он обладает признаками и велосипеда, и мопеда, а в некоторых случаях и мотоцикла», — поясняет предприниматель.

Устройства мощностью менее 250 Вт не попадают в разряд транспортных средств, а значит, водитель считается пешеходом и должен передвигаться по пешеходным и велопешеходным дорожкам, тротуарам, не выезжать на проезжую часть и т. д., соответственно, и нарушить правила дорожного движения можно лишь в части, касающейся пешеходов. «Если же мощность электрического самоката превышает 250 Вт, то по практике ГИБДД и судов данное транспортное средство считается мопедом, и на лицо, управляющее им, распространяются все ограничения, применяемые для маломощных мотоциклов», — комментирует управляющий партнер AVG Legal Алексей Гавришев.

Благоприятная конъюнктура

Рынок микромобильности в России будет в среднем расти на 10—15% каждый год, уверен Артём Сербовка. Спрос на самокаты, по его мнению, сейчас превышает предложение, и рост отдельных игроков может быть ограничен исключительно возможностью наращивать парк индивидуального транспорта для аренды.

В дальнейшем на рост рынка будет влиять ряд факторов. С развитием инфраструктуры средства индивидуальной мобильности будут всё чаще выступать наиболее удобным транспортом для передвижения по городу. Также своё влияние будет оказывать склонность к экономии: аренда самоката — это возможность пользоваться дорогой вещью за небольшие деньги.

По мнению экспертов, для дальнейшего развития рынка важна дальнейшая цифровизация системы проката. «Софт для поддержки работы самокатов должен быть продуманным, гибким, учитывать множество факторов, чтобы максимизировать прибыль и сокращать расходы (например, предупреждая о необходимости ТО и ремонте)», — подчёркивает управляющий партнёр аналитической компании Marketing Logic Дмитрий Галкин.

Наконец, росту рынка будет способствовать тренд на экологичность и «осознанное потребление».

Сейчас этот тренд в России только набирает обороты, но постепенно, уверены эксперты, начинает оказывать влияние на любой бизнес.