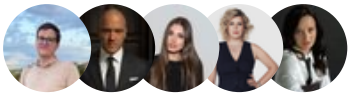
HUAWEI Реклама

6 марта 2026 Источник: Hi-Tech Mail Соцсети

Как запрет рекламы в Telegram повлияет на бизнес: ответ экспертов

Hi-Tech Mail узнал, чего стоит ждать блогерам и рекламодателям.



Авторы и эксперты



Нарушение закона о рекламе наказывают штрафами (источник: Magnific)

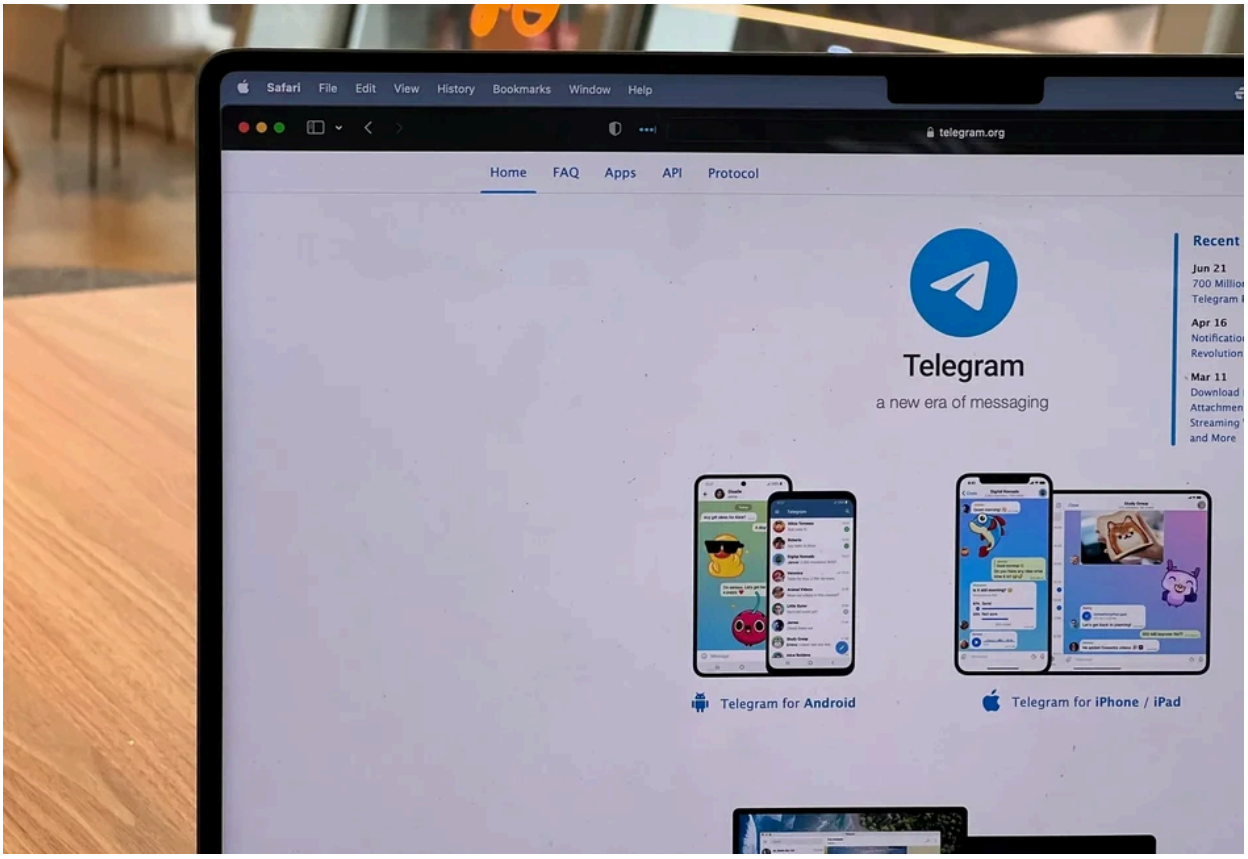
Большинство крупных брендов предпочтут размещение рекламы в мессенджере Telegram в связи с ситуацией вокруг ее возможного запрета в сервисе. Об этом Hi-Tech Mail сообщила Мария Лапук,

совладелица медиа «Инк».

В СМИ 5 марта появились сообщения о том, что Федеральная антимонопольная служба считает незаконной размещение рекламы в Telegram. Это связано с тем, что против сервиса в России вводят ограничения. Подробнее об этом можно прочитать в материале Hi-Tech Mail.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОСЛЕ РЕКЛАМЫ

По словам Лапук, ситуация остается неопределенной. Роскомнадзор подтвердил позицию ФАС и назвал исчерпывающими разъяснения о незаконности публикации рекламы в мессенджере. Однако на практике до сих пор нет развернутых объяснений. «Более того, при регистрации каналов на сайте Роскомнадзора до сих пор отображается уведомление о том, что владелец канала может размещать рекламу по заявкам рекламодателей», — подчеркнула Лапук.



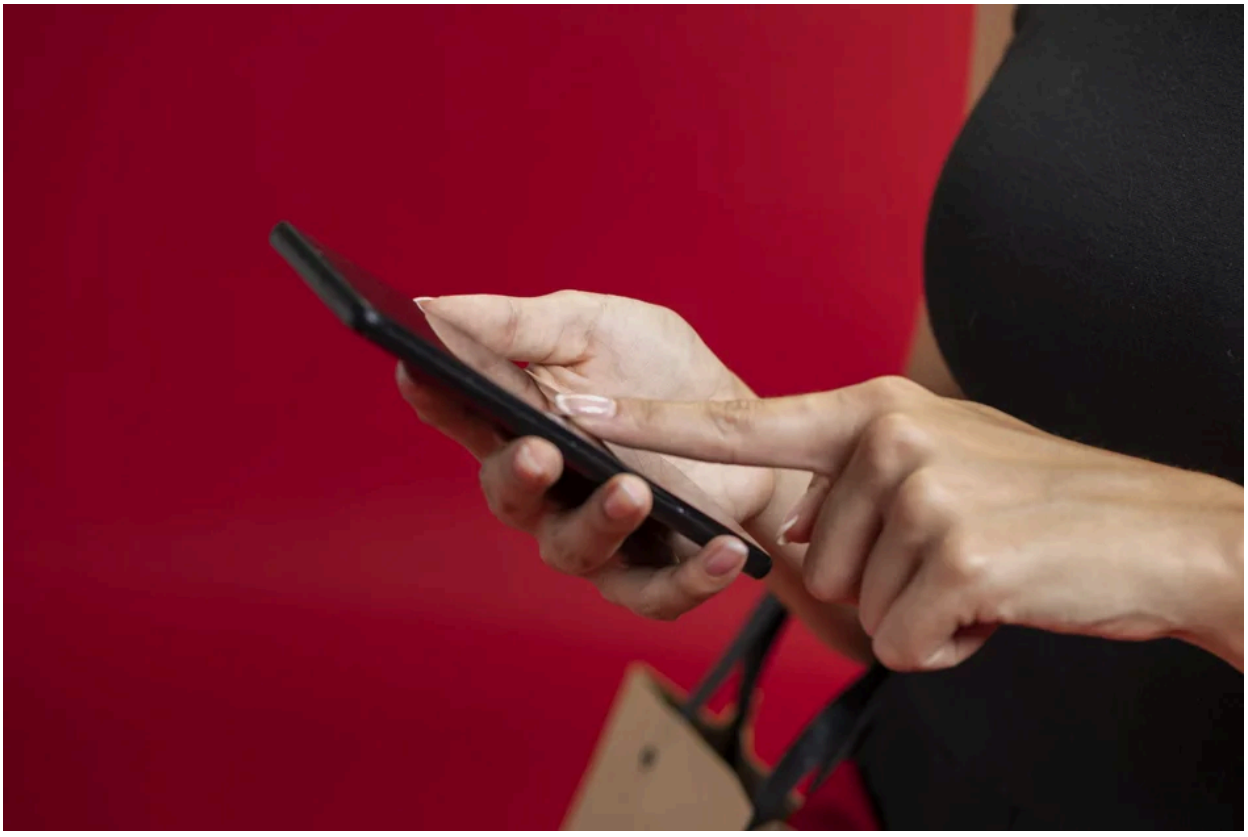
Ограничения против Telegram вводят с 2025 года (источник: Unsplash)

Тем не менее эксперт считает, что большинство крупных брендов, скорее всего, приостановят размещение рекламы с официальной маркировкой, пока не появятся более понятные правила.

> Бизнесу важно понимать юридические риски и формат допустимого взаимодействия с площадкой. При этом сама рекламная активность в Telegram полностью не остановится: скорее можно ожидать роста нативных интеграций и так называемых информационных публикаций, которые не подпадают под прямое определение рекламы.
>
> Мария Лапук

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОСЛЕ РЕКЛАМЫ

В случае, если запрет будет окончательно закреплен, вероятно, что крупные игроки продолжат размещать рекламу без маркировки. Возможные риски будут закладывать в бюджеты рекламных проектов.



Блогерам и рекламодателям приходится подстраиваться под изменения (источник: Magnific)

Реклама

рекламных бюджетов между площадками, но процесс будет постепенным. Telegram остается крупным игроком, объем рынка рекламы в мессенджере прогнозируется на уровне в 27-28 млрд рублей в 2026 году.

> Часть брендов усилит присутствие в VK, а сама ситуация может ускорить развитие рекламных форматов в мессенджере Max. Для блогеров это может означать временное снижение объема прямых рекламных интеграций в Telegram и, соответственно, доходов.



Мария Лапук
генеральный директор коммуникационной группы Vinci Agency и совладелица медиа «Инк»

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОСЛЕ РЕКЛАМЫ

В разговоре с Hi-Tech Mail глава юридической фирмы AVG Legal Алексей Гавришев заявил, что с юридической точки зрения ситуация вполне объяснима. Закон может ограничивать не саму работу платформы, а отдельные виды деятельности на ней. Это

Реклама

доступ к которым ограничивается.

> Поэтому формально может возникать парадоксальная ситуация: сам ресурс продолжает работать и им пользуются миллионы людей, но размещение рекламы на нем может рассматриваться как нарушение законодательства о рекламе.



Алексей Гавришев
глава юридической фирмы AVG Legal



Многое будет зависеть от окончательной позиции ФАС и Роскомнадзора, отметил юрист (источник: Unsplash)

По словам Гавришева, если контролирующие органы сочтут рекламу незаконной, может наступить ответственность по соответствующей статье 14.3 Кодекса об административных

Реклама

десятки тысяч рублей, а для должностных и юридических они будут значительно более крупными. Ответственность при этом касается не только рекламодателя, но и распространителя таких материалов, то есть блогера или владельца канала. Юрист отметил, что многое будет зависеть от позиции ФАС и Роскомнадзора.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОСЛЕ РЕКЛАМЫ

> Скорее всего, в первую очередь под внимание попадут коммерческие рекламные интеграции с явным рекламодателем. Обычные пользовательские публикации или упоминания товаров без признаков рекламы вряд ли станут предметом разбирательств.
>
> 
>
> **Алексей Гавришев**
> глава юридической фирмы AVG Legal

Юрист Ассоциации блогеров и агентств Анастасия Красникова в комментарии для Hi-Tech Mail названа возможный запрет рекламы в Telegram «серьезным вызовом для инфлюенс-маркетинга в России».

Реклама

связи с изменениями заработки блогеров снизятся.

> Переход на другие платформы не гарантирует быстрого роста доходов, поскольку каждая платформа имеет свои особенности. Тем не менее новые возможности для монетизации появятся, но потребуют времени для адаптации.



Анастасия Красникова
Юрист Ассоциации блогеров и агентств

Красникова отметила, что, согласно аналитическим данным АБА, в случае блокировки Telegram 70% респондентов будут рассматривать VK и YouTube как альтернативные платформы. При этом не менее 45% планируют перенаправить часть бюджетов в мессенджер Max. Еще 20% участников опроса отметили RuTube, Дзен и Одноклассники, а около 30% рассматривают Twitch. Большой интерес вызывает TikTok, его в качестве альтернативы рассматривают не менее 60% опрошенных.

Ранее Hi-Tech Mail узнал у экспертов, как блокировка Telegram может повлиять на блогеров в России.

Выберите гаджет с лучшим дизайном 2026 года

- iFrog RS1
- Tecno Pova Neon
- Huawei Pura X View

hi-tech

Реклама

Далее

Россия Эксперты Telegram

Поделиться

Mail О компании РекламаРедакция Условия использования материалов О технологиях рекомендаций Поли