19 ноября 2026 Источник: Hi-Tech Mail Нейросети

Эксперт прокомментировал Киану Ривза в рекламе адвент-календарей на Ozon

Американские звезды «рекламируют» товары на российских маркетплейсах. Эксперт Hi-Tech Mail объяснил, законно ли это.



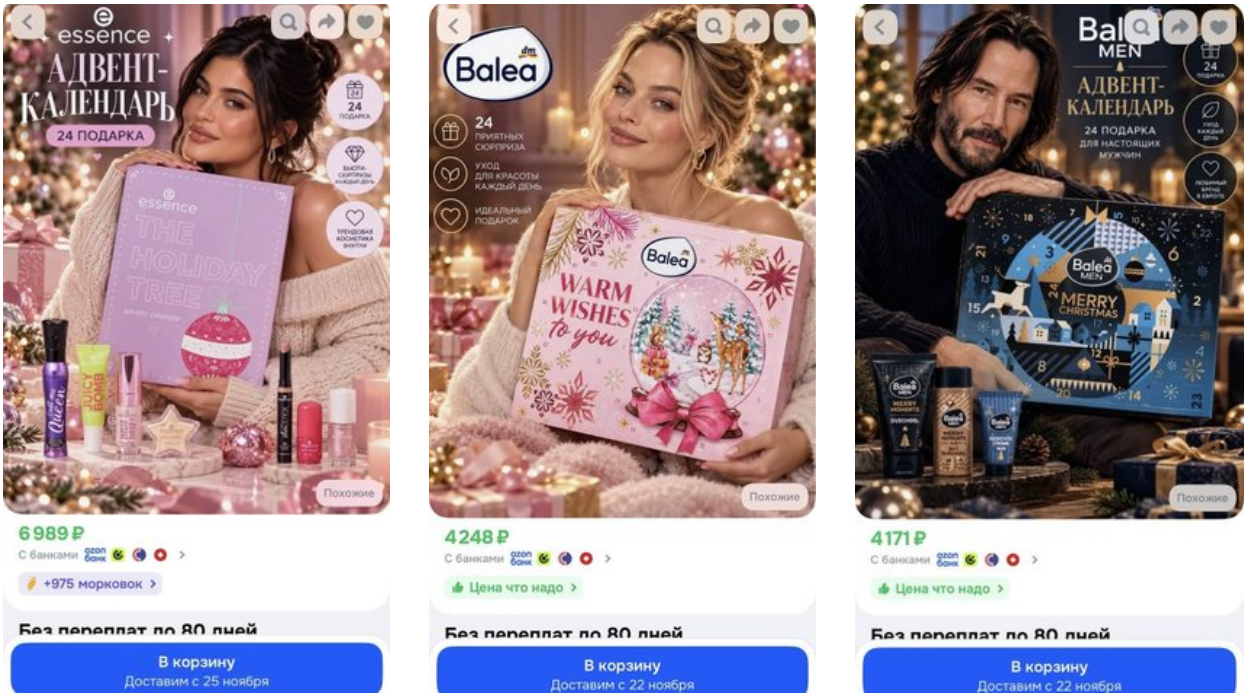
Авторы и эксперты



Источник: Кадр фильма «Балерина»

Hi-Tech Mail обнаружили на маркетплейсах карточки товаров с ИИ-фотографиями, на которых изображены голливудские актеры и другие знаменитости, включая Киану Ривза и Кендалл Дженнер. Законно ли использовать образы популярных персон для рекламы своих товаров и можно ли генерировать ИИ-фото знаменитостей, в рамках беседы с Hi-Tech Mail рассказал глава юридической фирмы AVG Legal Алексей Гавришев.

По словам юриста, вопрос не совсем в искусственном интеллекте, и называть такую рекламу безобидным творчеством нейросетей он бы не стал. Если чужая внешность и репутация сознательно превращаются в инструмент продаж без согласия правообладателей, это вопрос ответственности бизнеса: продавец за счет чужой популярности пытается увеличить продажи.



ИИ-фото знаменитостей на маркетплейсах

> Если такое изображение используется без согласия, то ссылка на нейросеть никакой юридической защиты продавцу не дает. Статья 152.1 ГК РФ защищает изображение человека,

нарисовал его художник, сделал фотограф или сгенерировала машина. Важно, можно ли установить личность изображенного человека и как именно используется его образ.

Алексей Гавришев
глава юридической фирмы AVG Legal

Гавришев пояснил, что последствия могут быть серьезнее, если продавец использует чужие товарные знаки, выдает подделку за оригинал или вводит покупателей в заблуждение. Тогда возможна ответственность по ст. 180 УК РФ «Незаконное использование товарного знака» при неоднократности либо ущербе свыше 400 тысяч рублей, а для организованной группы – до шести лет лишения свободы. Но само размещение фото знаменитости рядом с брендом, подчеркнул эксперт, этот состав еще не образует.

Что касается Ozon, площадка не обязана заранее проверять законность использования каждого лица на миллионах изображений, но и полностью снимать с себя ответственность не может. По словам юриста, Конституционный суд в июне 2026 года

маркетплейс должен проверить обстоятельства и принять меры, а при подтверждении нарушения карточку могут приостановить.

Иностранные правообладатели вправе защищать права в России через площадку или суд, но сначала, отметил Гавришев, нужно установить, использовано ли изображение без разрешения и кто его разместил: пока есть только карточки товаров, а не доказательство правонарушения.

> **С мошенничеством по ст. 159 УК тоже не все автоматически. Если человек действительно продает заявленный товар, но использует сомнительный рекламный прием, это еще не хищение.**
>
> **Алексей Гавришев**
> глава юридической фирмы AVG Legal

Иначе обстоит дело, если под видом оригинала умышленно продают другой товар: тогда необходимо исследовать наличие мошеннического умысла. Возможны и претензии по законодательству о рекламе, если создается ложное впечатление, что знаменитость рекомендует продукцию.

> Говорить о безобидности нейроигрушки с изображениями было бы легкомысленно.
>
> **Алексей Гавришев**
> глава юридической фирмы AVG Legal

Обновлено (19 ноября, 16:00 по МСК). Добавлен комментарий Ozon.

Пресс-служба Ozon прокомментировала ситуацию для Hi-Tech Mail. В компании заявили, что не ограничивают использование ИИ-изображений как таковых, но продавцы должны соблюдать требования к оформлению карточек и не вводить покупателей в заблуждение: если изображение искажает внешний вид или характеристики товара, продавца попросят заменить его, а на время проверки карточку могут скрыть.

> «Что касается использования образов известных людей, такие случаи рассматриваются с учетом конкретных обстоятельств и поступивших обращений от правообладателей или самих изображенных лиц. При наличии оснований Ozon принимает необходимые меры в соответствии с правилами площадки и законодательством», – пресс-служба Ozon.

Закон Искусственный интеллект Эксклюзив Поделиться

Mail О компании РекламаРедакция Условия использования материалов О технологиях рекомендаций Поли
hi-tech